



UNIVERSITATEA "DUNĂREA DE JOS" GALAȚI
FACULTATEA
CATEDRA / DEPARTAMENTUL
Adresa:
Nr. telefon / fax:
E-mail:

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	APLICAȚII INTERNET CU BAZE DE DATE					
Anul de studiu	4	Semestrul	1	Tipul de evaluare finală (E/V)		E
Regimul disciplinei (Ob, Op, F)				Op	Nr. de credite	5
Total ore din planul de învățământ	42	Totalul ore studiu individual	56			
Titularul disciplinei (grad didactic și științific, nume, prenume)	Titular curs			Titular seminar / lucrări practice		
	ȘEF LUCRĂRI DOBOȘ MIHAI			As. VLASE MIHAI		
Catedra de specialitate	Catedra de informatică aplicată					

Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ			
Total	C	S	LP
	28		28

Competențe generale (competențele generale sunt menționate în fișa specializării)	
Competențe specifice disciplinei	1. Cunoaștere, înțelegere, explicare și interpretare: familiarizarea cu modul de utilizare a calculatorului ca instrument de lucru în procesul de comerț electronic și gestionarea intranet și internet a informațiilor comerciale și de reclamă și formarea cunoștințelor de folosire a unor produse software adecvate creării și gestionării paginilor Web comercial-bancare.

Conținutul disciplinei		
Tematică generală	Tematică curs	Tematică seminar / lucrări practice
		-Baze de date web - Liste de clienți. Comenzi electronice. Cataloge de produse, Cataloge de prețuri. - Magazine virtuale - MsqI pentru baze de date web - Manipularea formelor. Baze de date. - Probleme de securitate a bazelor de date - Probleme de securitate a tranzacțiilor web. - Proiectarea unui site WEB pentru prezentarea de informații comerciale și bancare. - Web Marketing
Bibliografie obligatorie selectivă	B. Brown/J. Winchester, WWW and MultiMedia, v2.1, 1998. (tutorial al Universitatii Wellington (accesibil via Internet) M. Morgan, J. Wandling, R. Casselberry, WEBMASTER EXPERT SOLUTIONS, McMillan Publishing, 1998 (accesibil via Internet) Michael Moncur, Laura Lemay's Web Workshop: JavaScript, McMillan Publishing, 1996 (accesibil via Internet), ISBN: 1575211416 Molly Holzschlag, Laura Lemay's Guide to Sizzling Web Site Design, McMillan Publishing, 1997 (accesibil via Internet), ISBN: 1575212218	

La stabilirea notei finale se iau în considerare	Ponderea exprimată în % {total = 100%}
• Media notelor acordate la seminar / lucrări practice	10
• Notele obținute la testele periodice sau parțiale	10
• Nota acordată pentru frecvența și conduita la activități	10
• Notele acordate pentru temele de casă, referate, eseuri, traduceri, studii de caz ...	10
• Notele acordate pentru participarea la cercuri științifice și/sau la concursuri profesionale	10
• Nota acordată la examinarea finală	40
• Alte note	10
Cerințe minime de promovare (pentru nota 5) : Cunoștințe despre structura și funcționarea unui magazin virtual	Cerințe maxime de promovare (pentru nota 10) : Utilizarea în mod creator a cunoștințelor dobândite

Estimați **timpul total (ore pe semestru)** al activităților de **studiu individual** pretinse studentului (completați cu zero activitățile care nu sunt cerute)

1. descifrarea și studiul notițelor de curs	4	8. pregătire prezentări orale	0
2. studiu după manual, suport de curs	10	9. pregătire examinare finală	16
3. studiul bibliografiei minimale indicate	6	10. consultații	2
4. documentare suplimentară în bibliotecă	0	11. documentare pe net	0
5. activitate specifică de pregătire pt. seminar / lucrări practice	2	12. alte activități	0
6. realizare teme de casă, eseuri, referate, proiecte, traduceri etc.	10	13. alte activități	0
7. pregătire teste periodice sau parțiale	6	14. alte activități	0

Total ore studiu individual (pe semestru) =56

Data întocmirii: 20.01.2007

Titular curs: Mhai DOBOȘ

Semnătura:



Titular seminar / lucrări practice

Semnătura:

Director departament / Șef catedră

